

Young Business Entrepreneur Program (YBS)

Das Unternehmerstudium

Beratungsleitfaden für junge Erwachsene, Abiturienten und Gründer

Stand: März 2026

1. Einleitung: Die Lücke zwischen Theorie und Praxis schließen

Viele junge Menschen stehen, besonders in der Abiturzeit, vor einem Dilemma: Sie wollen studieren, um ein solides theoretisches Fundament und einen anerkannten akademischen Abschluss zu erwerben. Gleichzeitig brennen sie darauf, unternehmerisch tätig zu werden, eigene Ideen umzusetzen und echtes Geld zu verdienen.

Hier entsteht oft ein Generationenkonflikt: Eltern plädieren verständlicherweise für die Sicherheit eines klassischen Studiums und einer späteren Festanstellung. Die jungen Erwachsenen hingegen wollen sich ausprobieren, ihr eigenes Startup aufbauen und schnellstmöglich finanzielle Freiheit erreichen.

Der klassische Weg lautet oft: "Erst studieren, dann *vielleicht* gründen." Doch in der Realität verfliegt die Unternehmeridee während eines langen Studiums oft wieder. Man greift nicht mehr darauf zurück, weil eine Gründung viel Engagement erfordert und man sozial frei sein muss – ohne familiäre oder finanzielle Verstrickungen. Diese Freiheit hat man direkt nach dem Abitur am stärksten. Genau dann ist der beste Zeitpunkt, sich auf Neues einzulassen und auszuprobieren.

Das **Young Business Entrepreneur Program** ist die Brücke, die beide Gedanken vereint: Es bietet die **Sicherheit** eines staatlich anerkannten Bachelorabschlusses und gleichzeitig die **Freiheit**, unter professioneller Anleitung das eigene Unternehmen aufzubauen. Es kombiniert ein vollwertiges wirtschaftswissenschaftliches Fernstudium mit der praktischen Gründung – von Tag eins an.

2. Das Konzept: Zwei Säulen, ein Ziel

Das Young Business Entrepreneur Program ist kein klassisches Duales Studium, bei dem Sie als Angestellter in einem fremden Konzern arbeiten. Es ist ein Programm für Menschen, die ihr eigenes Business aufbauen wollen, kombiniert mit dem höchstmöglichen akademischen Tiefgang.

Säule 1: Das akademische Studium

Sie absolvieren ein reguläres Fernstudium (Betriebs- oder Volkswirtschaftslehre) an einer staatlich anerkannten Fernuniversität. Hier erlernen Sie die wissenschaftlichen Grundlagen in Finanzen, Marketing, Recht und Management auf höchstem akademischen Niveau.

Säule 2: Die Unternehmensgründung

Parallel dazu gründen Sie Ihr eigenes Unternehmen (z.B. als Einzelunternehmen oder UG). Der Fokus liegt auf modernen, skalierbaren Geschäftsmodellen, etwa im Bereich Künstliche Intelligenz, digitale Dienstleistungen, E-Commerce oder Content-Creation. Selbstverständlich haben Sie auch die Möglichkeit, eine komplett eigene, bereits bestehende Idee in die Verwirklichung zu treiben.

Die Magie passiert in der Mitte: Maximale Freiheit durch Struktur

Ein reines Fernstudium scheitert oft an fehlender Struktur. Eine reine Gründung scheitert oft an fehlendem Wissen. Das Young Business Entrepreneur Program verzahnt beides: Das gecoachte Fernstudium sichert die Stetigkeit beim Lernen ab, während das Unternehmertum maximale Gestaltungsfreiheit bietet. Durch das regelmäßige Coaching bleiben Sie bei beidem – Studium und Gründung – immer am Ball, ohne dass Ihre Flexibilität eingeschränkt wird.

Sie erstellen nicht nur theoretische Konzepte und Businesspläne für die Schublade – Sie setzen sie um und spüren die praktischen Herausforderungen des Marktes. Diese unmittelbare Rückkopplung gibt der wissenschaftlichen Theorie ein unglaubliches "Gesicht in der Realität". Sie lernen nicht für die nächste Klausur, sondern für Ihr eigenes Unternehmen.

3. Das Premium-Coaching: Ihr Coach an der Seite

Ein Studium und eine Gründung gleichzeitig zu meistern, ist eine enorme Herausforderung. Deshalb ist das Herzstück des Programms das YBS Premium-Coaching. Wir stellen jedem Gründer ein Coaching-Team an die Seite. Zwar gibt es einen persönlichen Coach als Hauptansprechpartner, jedoch profitieren Sie von der Expertise des gesamten Teams (u.a. erfahrene Unternehmer). Zudem steht Ihnen eine tägliche Betreuungs-Hotline (14 bis 18 Uhr) für akute Fragen zur Verfügung.

Studiencoaching

Wir sorgen dafür, dass Sie im Studium nicht den Faden verlieren. Ihr Coach überwacht Anmeldefristen, plant mit Ihnen die Klausurphasen und hilft bei der Strukturierung des Lernstoffs. Das Ziel: Der Bachelorabschluss in der Regelstudienzeit von 6 Semestern.

Unternehmercoaching: Von der Person zum Business

Hier geht es um Ihr Business – und um Sie als Gründerpersönlichkeit. Wir arbeiten methodisch sauber und in zwei Stufen:

1 Business Model You: Bevor wir Ihr Unternehmen designen, designen wir Sie als Unternehmer. Mit der Business Model You-Methodik betrachten wir Sie als "Ein-Personen-Unternehmen". Wir analysieren Ihre Schlüsselressourcen (Talente, Erfahrungen), Ihr persönliches Wertversprechen und Ihre intrinsische Motivation. Denn nur ein Geschäftsmodell, das zu Ihrer Persönlichkeit passt, wird langfristig erfolgreich sein.

2 Business Model Canvas: Auf dieser Basis validieren wir Ihre eigentliche Geschäftsidee. Wir begleiten Sie systematisch bei der Positionierung, der ersten Kundengewinnung, der Validierung am Markt und der späteren Skalierung.

Wer coacht Sie?

Sie werden nicht von Theoretikern betreut. Unsere Coaches bringen selbst mehrere Jahrzehnte Erfahrung in der eigenen Selbstständigkeit mit. Sie kennen beide Welten: den akademischen Weg und die harte Realität des Unternehmertums. Sie wissen genau, wie es sich anfühlt, wenn eine Idee scheitert, wenn der erste zahlende Kunde unterschreibt oder wenn man nachts um drei Uhr einen Businessplan umschreiben muss. Von dieser geballten Praxiserfahrung profitieren Sie in jedem Gespräch.

Die 14-tägigen Coachinggespräche

Alle zwei Wochen treffen Sie sich (telefonisch oder per Video) mit Ihrem Coach. Diese enge Taktung zwingt Sie zur Umsetzung (Accountability) und verhindert, dass Sie in Theorie oder Perfektionismus steckenbleiben. Der Coach ist Ihr Sparringspartner, Ihr Kritiker und Ihr größter Unterstützer.

Die zwei Brücken zum Erfolg

Ein wesentlicher Teil des Coachings besteht darin, Lücken zu schließen, bevor sie zu Problemen werden:

1 Brücke zwischen Wissensstand und Universitätsniveau: Auch nach dem Abitur besteht häufig ein erhebliches Delta zwischen dem schulischen Wissensstand und den Anforderungen einer Universität – insbesondere in Mathematik, Statistik und wissenschaftlichem Arbeiten. Wir gleichen dieses Delta gezielt aus, damit Sie von Anfang an auf Universitätsniveau mithalten können.

2 Brücke zwischen Theorie und Markt: Wir unterstützen Sie gezielt beim Transfer von der Theorie in die unternehmerische Praxis. Insbesondere in den Bereichen Finanzen, Steuern, Positionierung und Kundenakquise erhalten Sie individuell abgestimmte Unterstützung, um Ihr Geschäftsmodell erfolgreich zu skalieren.

4. Warum das Young Business Entrepreneur Program? (Der Return on Investment)

Dieses Programm ist eine Investition in Ihre Zukunft, die sich in mehrfacher Hinsicht auszahlt:

1. Das ultimative Erfahrungspaket

Sie sammeln Erfahrungen, die kein regulärer Student jemals macht: Wie gewinne ich echte Kunden? Wie gehe ich mit Rückschlägen am Markt um? Wie skaliere ich ein Produkt? Diese Resilienz und dieses praktische Wissen sind durch keine Vorlesung der Welt zu ersetzen.

2. Massive Zeitersparnis und persönliche Reife

Anstatt 3 Jahre zu studieren und danach 2 Jahre in den Aufbau eines Unternehmens zu investieren, erledigen Sie beides parallel. Durch diese extrem fundierten Erfahrungen können Sie zukünftige Lebensentscheidungen auf einer völlig anderen Entwicklungsstufe treffen – viel reifer und mit einem viel tieferen Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge.

3. Echte finanzielle Unabhängigkeit

Während andere Studierende für den Mindestlohn kellnern, bauen Sie einen eigenen Kundenstamm auf. Das Ziel ist es, bereits während des Studiums Umsätze zu generieren und die Vision der finanziellen Freiheit Stück für Stück zu verwirklichen. Sie erleben real, dass dieser Gedanke trägt und entwickeln das entsprechende Mindset.

4. Wahlfreiheit statt "Ablagekorb A"

Oft wird befürchtet, dass Gründer für Unternehmen unattraktiv sind, weil sie eine zu hohe Fluktuationsbereitschaft mitbringen. Das Gegenteil ist der Fall: Unternehmen suchen heute händeringend Intrapreneure – Menschen, die unternehmerisch denken, aber innerhalb des Unternehmens Innovationen vorantreiben.

Sollten Sie sich nach dem Studium entscheiden, Ihr Startup nicht weiterzuführen, haben Sie die absolute Wahlfreiheit. Sie machen einfach Ihr nächstes Start-up auf – oder Sie nutzen die seltene Kombination aus akademischem Tiefgang und praktischer Gründungserfahrung als idealer Kandidat für Unternehmensberatungen, Venture-Capital-Firmen oder Innovationsabteilungen. Sie müssen unternehmerisches Denken nicht behaupten – Sie haben es bewiesen.

5. Kompensationseffekte: Der Turbo-Boost für beide Welten

Viele befürchten zunächst, dass ein Studium und eine Unternehmensgründung gleichzeitig zu einer Überlastung führen. In der Praxis zeigt sich jedoch ein starker synergetischer Effekt: Die Theorie aus dem Studium beschleunigt die Gründung, und die Praxis aus der Gründung erleichtert das Studium. Wir nennen dies den **Kompensationseffekt**.

Wie die Gründung das Studium erleichtert:

- Sinnhaftigkeit statt Auswendiglernen: Wenn Sie in der Vorlesung "Externes Rechnungswesen" sitzen, lernen Sie das nicht für eine abstrakte Klausur, sondern weil Sie Ihre eigene erste Steuererklärung oder BWA (Betriebswirtschaftliche Auswertung) machen müssen. Der Lernstoff bleibt sofort hängen, weil er an reale Probleme geknüpft ist.
- Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis: Wenn Sie Businesspläne, Pitch-Decks für Kapitalgeber oder Anträge für Banken strukturieren müssen, trainieren Sie genau die analytischen Fähigkeiten, die Sie für Ihre Haus- und Bachelorarbeiten an der Universität brauchen.

Wie das Studium die Gründung beschleunigt:

- Fachsprache auf Augenhöhe: Durch das Studium erlernen Sie das professionelle Vokabular der Wirtschaftswissenschaften. Wenn Sie mit Bankern, Investoren oder Geschäftspartnern sprechen, treten Sie nicht als "junger Bastler" auf, sondern als akademisch fundierter Unternehmer. Das schafft sofortiges Vertrauen.
- Fehlervermeidung: Sie müssen das Rad nicht neu erfinden. Modelle zur Preisfindung, Marketingstrategien oder juristische Grundlagen (Vertragsrecht) wenden Sie direkt aus dem Studium auf Ihr Unternehmen an – und vermeiden so die teuren Anfängerfehler, die viele unstudierte Gründer machen.

Das Ergebnis: Beide Bereiche befruchten sich gegenseitig so stark, dass der Gesamtaufwand deutlich geringer ist, als wenn man beide Wege isoliert voneinander gehen würde.

6. Studienrichtungen und Inhalte

Die Studienprogramme werden an einer Fernuniversität oder Fernhochschule durchgeführt. Als Orientierungsmodell dient das etablierte Angebot der FernUniversität in Hagen. Die Auswahl der Hochschule erfolgt individuell in Abstimmung mit der YBS.

Wirtschaftswissenschaften (BWL/VWL) -- Bachelor of Science

Pflichtmodule umfassen unter anderem: Einführung in die Wirtschaftswissenschaft, Mikroökonomik und Makroökonomik, Investition und Finanzierung, externes und internes Rechnungswesen, Unternehmensführung, Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Grundlagen des Privat- und Wirtschaftsrechts sowie Mathematik und Statistik. Wahlpflichtmodule können nach Interessen gewählt werden, beispielsweise Controlling, Marketing, Personalwirtschaft, Logistik oder Finanzmanagement.

Wirtschaftsinformatik -- Bachelor of Science

Pflichtmodule umfassen unter anderem: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Informationsmanagement, betriebliche Informationssysteme, Datenbanken und Internetsicherheit, Modellierung von Informationssystemen, objektorientierte Programmierung, wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen sowie Mathematik, Algorithmik und Statistik.

Alle Studienleistungen werden staatlich anerkannt und sind übertragbar.

7. Flexibilität und Rahmenbedingungen

Ortsunabhängigkeit

Das Programm kann von überall auf der Welt absolviert werden, sofern eine Internet- und Telefonverbindung besteht. Alle Lernphasen, Coachinggespräche und Prüfungsvorbereitungen finden digital statt. Präsenztermine sind nur für wenige Prüfungen und Seminare erforderlich.

Flexibler Start

Ein Einstieg ist jederzeit möglich. Das Programm läuft kontinuierlich, unabhängig vom Universitätssemester. Sie können sofort mit dem Kompetenzaufbau und der Ideenfindung beginnen. Die offizielle Uni-Einschreibung erfolgt zum nächsten möglichen Semester.

Zielgruppe

Das Programm richtet sich an junge Erwachsene (ab 18 Jahren) mit Hochschulzugangsberechtigung (Abitur/Fachabitur), die den Mut haben, eine Unternehmensgründung mit einem akademischen Studium zu verbinden. Voraussetzung ist ein Deutsch-Niveau von mindestens C1.

Modulbelastung

Die Belastung wird stets an die Erfordernisse des Unternehmensaufbaus angepasst und gemeinsam mit dem Coach gesteuert. In der Regel empfehlen wir 2 bis 3 Module pro Semester, um ausreichend Zeit für die Gründung zu haben.

8. Die Kostenstruktur

Das Young Business Entrepreneur Program bietet eine klare und transparente Kostenstruktur durch eine monatliche Pauschale.

Kostenart	Betrag
YBS Premium-Coaching	450 EUR pro Monat
Semestergebühren Hochschule	ca. 250-450 EUR (staatliche Hochschule) pro Semester

9. Häufig gestellte Fragen (FAQ)

Muss ich schon eine fertige Geschäftsidee haben?

Nein. Viele Teilnehmer starten mit dem Wunsch zu gründen, aber ohne konkrete Idee. Wir erarbeiten im ersten Semester gemeinsam mit Ihnen profitable Geschäftsmodelle (z.B. im KI-Bereich) und testen diese am Markt.

Ist das Programm ortsgebunden?

Nein. Sowohl das Fernstudium als auch unser Coaching finden komplett digital statt. Sie können das Programm von jedem Ort der Welt aus absolvieren.

Was passiert, wenn mein Unternehmen scheitert?

Unternehmertum beinhaltet immer Risiken. Sollte eine Idee nicht funktionieren, analysieren wir das im Coaching, passen das Business Model Canvas an oder starten ein neues Projekt (Pivot). Genau dafür ist der Coach da. Den Bachelorabschluss machen Sie unabhängig vom geschäftlichen Erfolg.

Ab welchem Alter kann ich teilnehmen?

Das Programm richtet sich an junge Erwachsene ab 18 Jahren mit Hochschulzugangsberechtigung (Abitur/Fachabitur). Gerade direkt nach dem Abitur ist der ideale Zeitpunkt: Sie haben die größten sozialen Freiheitsgrade, stehen noch nicht mitten in familiären oder beruflichen Verstrickungen und haben die Sicherheit, sich ohne großes Risiko auszuprobieren.

Wann kann ich kündigen?

Sobald eine Hochschuleinschreibung vorliegt, können Sie den Vertrag mit einer Frist von drei Monaten zum jeweiligen Semesterende (31.03. / 30.09.) kündigen.

10. Nächste Schritte: Jetzt starten!

Wir nehmen neue Teilnehmerinnen und Teilnehmer in Abhängigkeit der aktuell verfügbaren Coachingplätze auf, um die hohe Qualität der Betreuung zu gewährleisten.

So geht es weiter:


- 1 Beratungsgespräch führen**
Vereinbaren Sie ein unverbindliches Gespräch mit uns.
- 2 Auswahlverfahren**
Reichen Sie Ihre Zeugnisse und ein Motivationsschreiben ein.
- 3 Start**
Der Einstieg ist jederzeit möglich. Wir beginnen sofort mit dem Coaching und der Ideenfindung; die offizielle Hochschuleinschreibung erfolgt zum nächsten Semester.

Jetzt anmelden, bewerben und 1 Jahr testen!

Young Business School (YBS)

c/o Institut für Jugendmanagement
Haberstrasse 1
69126 Heidelberg

 www.ybs.de  info@ijm-online.de

 +49 (0)6221 / 39 556-75

*Hinweis: Zur besseren Lesbarkeit wurde im Text auf Gendersternchen o.ä. verzichtet.
Die Ausschreibung richtet sich ausdrücklich an Menschen aller Geschlechter.*